

PROGRAMME DE FORMATION INTERNET PERFECTIONNEMENT RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES ENTREPRISES

JOUR 1. HISTORIQUE ET ÉVOLUTION

Évolutions technologiques, spécificités du Web :

Les nouveaux usages

Historique du Web : vers le web 2.0

Présentation des différents réseaux sociaux

Les intérêts d'être présent sur les réseaux sociaux

JOUR 2. E-RÉPUTATION

Comment gérer sa e-réputation

L'intérêt de définir des objectifs

Méthodologie de mise en place d'une stratégie de gestion de la e-reputation

Définir ses objectifs à courts et longs termes

Quels réseaux sociaux et outils choisir pour son entreprise ?

JOUR 3. CRÉER SES PAGES ET PROFILS PRO

Création des pages et profils pour votre activité

Remplir ses profils et ses pages avec des informations claires, utiles et percutantes

L'importance des images et vidéos

JOUR 4. GÉRER SES PAGES ET PROFILS PRO

Où et comment trouver de l'information et du contenu

Utiliser les outils de veille

Préparer ses publications à l'avance

Provoquer et s'impliquer dans le dialogue

JOUR 5. GÉRER SES PAGES ET PROFILS PRO

Utiliser les outils d'indicateur de mesure

Utiliser les applis de création de contenus

Créer son plan de publication pour le mois à venir

Durée :

5 jours (soit 35 heures).

Objectifs :

Comment créer, gérer et faire vivre son réseau sur Internet.

Public :

Responsables marketing, Webmasters, Chefs d'entreprise, Auto entrepreneurs.

Pré-requis :

Manipulation des outils de base de traitement de texte et maîtrise de la navigation WEB.

Questionnaire de positionnement.

Modalités techniques et pédagogiques:

Apports théorique, pratique, transmission de bons gestes.

Utilisation de cas pratiques, de mises en situation et de corrigés.

Modalités de suivi de l'exécution et d'évaluation du dispositif :

Feuille d'émargement.

Exercices d'évaluation tout au long de la formation et synthèse en fin de journée.

Remise d'une attestation de fin de formation.

Modalités d'encadrement :

Cette formation est assurée par un expert dans son domaine. Diplômée et expérimentée.

Moyens pédagogiques :

Apports théoriques et pratiques, mise en application sur les comptes du stagiaire.

Vos pages et comptes seront créés à l'issue de la formation.