

## PROGRAMME DE FORMATION INTERNET INITIATION RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES ENTREPRISES

### PARTIE 1. FACEBOOK

- Les enjeux et l'intérêt : Garder les contacts avec les clients, diffuser de l'information en masse et la créer, communiquer à grande échelle au moindre coût...
- Créer sa page.
- Optimiser sa page.
- Créer du contenu.
- Les erreurs à éviter : Contenus personnels, répondre aux messages indésirables, méprisants ou clients insatisfaits.
- Lier à son site ou blog.
- Trouver et diffuser son adresse Facebook (supports papiers, QR Code, etc...).
- Attirer du monde sur son Facebook.
- Animer sa page.
- Contenus payants.

### PARTIE 2. LES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX

#### Durée :

2 jours (soit 14 heures).

#### Objectifs :

Maîtriser sa communication sur le plus utilisé des réseaux sociaux.

Diffuser de l'information à grande échelle.

#### Public :

Utilisateurs débutants et expérimentés.

#### Pré-requis :

Manipulation des outils de base de traitement de texte et maîtrise de la navigation WEB.

Questionnaire de positionnement.

#### Modalités techniques et pédagogiques:

Apports théorique, pratique, transmission de bons gestes.

Utilisation de cas pratiques, de mises en situation et de corrigés.

#### Modalités de suivi de l'exécution et d'évaluation du dispositif :

Feuille d'émargement.

Exercices d'évaluation tout au long de la formation et synthèse en fin de journée.

Remise d'une attestation de fin de formation.

#### Modalités d'encadrement :

Cette formation est assurée par un expert dans son domaine. Diplômée et expérimentée.

#### Moyens pédagogiques :

Apportss théoriques et pratiques, mise en application.

Votre page sera créée à l'issue de la formation.